

QUEM SOU EU:

Rafael Molina, 43 anos, comunicador, jornalista e empresário.

Formado em Comunicação em São Paulo, comecei minha trajetória na TV, apresentando programas de debate. Hoje, levo essa mesma energia para as plataformas digitais, mas sem abrir mão da informação, da profundidade e da contracultura.

Sou curioso por natureza. Gosto de gente, de ouvir histórias e de transformar encontros em conteúdo com espontaneidade e acolhimento. Tenho **facilidade em ler o outro, acessar sua melhor versão** e transformar isso em vídeos que servem como ferramentas de aprendizado, inclusão e inspiração.

O influenciador não sou eu.

A mensagem é a influência.



MEDIA KIT



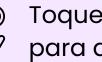
MINHA VISÃO

Acredito que a estética aspiracional cede espaço à busca por relevância real e autonomia criativa.

Sou representante da Ownership Economy: uma nova era em que criadores constroem ativos próprios, comunidades sólidas e fontes de renda sustentáveis.

Meu conteúdo é entretenimento inteligente: um espaço onde jovens possam falar, ser ouvidos e construir consciência coletiva. Para mim, o debate é ferramenta de inclusão e evolução.

MEU CONTEÚDO:



Toque nos conteúdos para assisti-los.



30 segundos de humor ácido e sabedoria: minha mãe, professora de História, em mini-aulas irreverentes.



Histórias reais captadas ao acaso nos corredores das faculdades.



Reflexões diárias com olhar crítico e pensamento fora da caixa.



Reencontros emocionantes entre professores e ex-alunos, carregados de afeto e memória.



Dentro das salas universitárias, estimulo conversas que provocam e transformam.



Dinâmicas espontâneas nas ruas que sempre desembocam em inspiração e emoção.

MEDIA KIT



MEU DIFERENCIAL

- Humanidade acima de números: não crio seguidores, crio comunidade.
- **Profundidade leve:** unir humor, emoção e inteligência.
- Versatilidade: capaz de transitar entre debates sérios e conteúdos ágeis.
- Relevância comercial: falo com jovens, mas conecto pais, avós e educadores.













depilação



MEDIA KIT



• **18 a 24 anos:** 39,4%

• **25 a 34 anos:** 36,8%

• 35 a 44 anos: 9%

• **45 a 54 anos:** 5,4%

• **55 a 64 anos:** 3,4%

• **65+ anos:** 6%

• masculino: 45%

• **feminino:** 55%

• média alcance post: 16.200 views

• média engajamento: 3,02%

• alcance médio de contas por mês: 84.058

• média de contas com engajamento: 7.073



CONTATO

- 11 98960-9797
- © @rafa.simplesassim
- @rafa.simplesassim
- youtube.com/@rafa.simplesassim
- facebook.com/SimplesAssim.Rafa
- contato@rafaelmolina.com.br