

MEDIA KIT
RAFAEL MOLINA

QUEM SOU EU:

Rafael Molina, 43 anos, comunicador, jornalista e empresário.

Formado em Comunicação em São Paulo, comecei minha **trajetória na TV**, apresentando programas de debate. Hoje, levo essa **mesma energia para as plataformas digitais**, mas sem abrir mão da **informação, da profundidade e da contracultura**.

Sou curioso por natureza. Gosto de gente, de ouvir histórias e de transformar encontros em conteúdo com espontaneidade e acolhimento. Tenho **facilidade em ler o outro, acessar sua melhor versão** e transformar isso em vídeos que servem como ferramentas de aprendizado, inclusão e inspiração.

O influenciador não sou eu.
A mensagem é a influência.





MINHA VISÃO

Acredito que a estética aspiracional cede espaço à busca por relevância real e autonomia criativa.

Sou representante da Ownership Economy: uma nova era em que criadores constroem ativos próprios, comunidades sólidas e fontes de renda sustentáveis.

Meu conteúdo é entretenimento inteligente: um espaço onde jovens possam falar, ser ouvidos e construir consciência coletiva. Para mim, o debate é ferramenta de inclusão e evolução.

MEU CONTEÚDO:

 Toque nos conteúdos para assisti-los.



30 segundos de humor ácido e sabedoria: minha mãe, professora de História, em mini-aulas irreverentes.



Histórias reais captadas ao acaso nos corredores das faculdades.



Reflexões diárias com olhar crítico e pensamento fora da caixa.



Reencontros emocionantes entre professores e ex-alunos, carregados de afeto e memória.



Dentro das salas universitárias, estímulo conversas que provocam e transformam.



Dinâmicas espontâneas nas ruas que sempre desembocam em inspiração e emoção.



MEU DIFERENCIAL

- **Humanidade acima de números:** não crio seguidores, crio comunidade.
- **Profundidade leve:** unir humor, emoção e inteligência.
- **Versatilidade:** capaz de transitar entre debates sérios e conteúdos ágeis.
- **Relevância comercial:** falo com jovens, mas conecto pais, avós e educadores.

CLIENTES



AUDIÊNCIA

- **18 a 24 anos:** 39,4%
- **25 a 34 anos:** 36,8%
- **35 a 44 anos:** 9%
- **45 a 54 anos:** 5,4%
- **55 a 64 anos:** 3,4%
- **65+ anos:** 6%

- **masculino:** 45%
- **feminino:** 55%

- **média alcance post:** 16.200 views
- **média engajamento:** 3,02%
- **alcance médio de contas por mês:** 84.058
- **média de contas com engajamento:** 7.073



CONTATO



11 98960-9797



@rafa.simplesassim



@rafa.simplesassim



youtube.com/@rafa.simplesassim



facebook.com/SimplesAssim.Rafa



contato@rafaelmolina.com.br